

นวัตกรรม “บัตร EYE ขยาย ส่อง”

สาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
ประจำปีพุทธศักราช 2569

อสม.ร้อยตรีเรวัฒน์ เรืองโรจน์

อสม. ตีเด่นระดับภาคกลาง
จังหวัดลพบุรี



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support



ชื่อนวัตกรรม : บัตร EYE ขยาย ส่อง

ชื่อเจ้าของผลงาน : ร้อยตรีเรวัฒน์ เรืองโรจน์

ประเภทนวัตกรรม : ☒ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)
☐ นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)
☐ นวัตกรรมบริการ (Service innovation)

สาขาที่ประกวด : การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

จังหวัด : ลพบุรี

อสม.ดีเด่นระดับ ☐ เขต ☒ ภาค ☐ ชชาติ

ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม

จากกิจกรรมลงพื้นที่ตรวจเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำ ในตำบลถนนใหญ่ จำนวน ๒๖ ร้าน พบผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในร้านชำชุมชนจำนวนมาก อีกทั้งฉลากของผลิตภัณฑ์ที่ตรวจสอบ ร้อยละ ๘๐ ตัวหนังสือบนฉลากที่แสดง เลข อย. และ วันผลิต/วันหมดอายุ มีขนาดเล็ก ทำให้ยากต่อการมองเห็น ประกอบกับ อสม. และ อส.คบ. ในพื้นที่ตำบลถนนใหญ่ ที่ต้องลงปฏิบัติงานตรวจให้คำแนะนำในร้านชำส่วนใหญ่ ร้อยละ ๗๐ มีปัญหาด้านสายตา หากเจอตัวหนังสือเล็กๆก็ยากที่จะมองเห็น ทำให้ลำบากในการปฏิบัติงาน ประกอบกับ การตรวจสอบเลข อย.จะต้องเข้าไปในเวปไซด์ อย. ซึ่งการเข้าเวปไซด์ผ่านมือถือ หากจำชื่อเวปไซด์ไม่ได้ ก็ต้องเซิร์ชหาผ่าน Google ทำให้ล่าช้าไม่สะดวก เป็นปัญหากับผู้ปฏิบัติหน้างาน การให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ บางครั้งผู้ปฏิบัติหน้างานอาจจะหลงลืมบางประเด็นที่เป็นวิชาการที่จำเป็นต้องให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ หรืออาจจะให้ได้ไม่ครบถ้วนในการนี้ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคตำบลถนนใหญ่ (อสม./อส.คบ.) ร่วมกับ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขตำบลถนนใหญ่ จึงได้มีการคิด และ จัดทำ นวัตกรรม บัตร EYE ขยาย ส่อง ขึ้น เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวและอำนวยความสะดวกให้กับ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคตำบลถนนใหญ่ (อสม./อส.คบ.) และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ต้องลงพื้นที่ปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยอำนวยความสะดวกในปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ตำบลถนนใหญ่
2. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าถึง สื่อ ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ช่องทางการตรวจสอบเลข อย. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ช่องทางการร้องเรียนเมื่อพบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน ผ่านการสแกน QR Code Line FDA thai ซึ่งจะทำให้ประชาชนได้รับข่าวสาร ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน

ขั้นตอนการดำเนินงาน (ระบุขั้นตอนของการจัดทำ/รายละเอียดนวัตกรรม/ระยะการดำเนินงาน)

1. ประชุมทีมวางแผนการจัดทำ นวัตกรรม บัตร EYE ขยาย ส่อง (เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคตำบลถนนใหญ่ (อสม./อส.คบ.) และ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขตำบลถนนใหญ่ จำนวน 30 คน)
2. จัดหาวัสดุที่ต้องใช้ในการทำนวัตกรรม บัตร EYE ขยาย ส่อง ได้แก่
 - ❖ บัตร เลนส์ แว่นขยาย เลือกขึ้นขนาดเท่ากับบัตร ATM. ชนิดขนาดกำลังขยาย ๓-๕ เท่า จำนวน 50 ชิ้น
 - ❖ พลาสติกแข็งใส่บัตรชนิดใส พร้อมสายคล้องคอ จำนวน 50 ชิ้น
 - ❖ กระดาษปริ้นรูปชนิดมัน จำนวน 10 แผ่น
 - ❖ แผ่นสติ๊กเกอร์ปริ้นสีขนาดใหญ่ จำนวน 10 แผ่น
 - ❖ เครื่องมืออื่นๆ ได้แก่ กรรไกร คัตเตอร์ เครื่องปริ้นสี คอมพิวเตอร์
3. จัดทำนวัตกรรม บัตร EYE ขยาย ส่อง โดยมีวิธีการทำดังนี้
 - เข้า เพิ่มเพื่อนใน Line FDA thai และ copy QR Code ของ Line FDA thai และ save ลงคอมพิวเตอร์ ไว้ และปริ้นลงกระดาษสติ๊กเกอร์ ปรับให้พอดีกับขนาด พลาสติกใส่บัตร แล้วตัดมาติดพลาสติกใส่บัตร ด้านหลัง ให้สวยงาม
 - ทำป้ายข้อความการเตือนโลโก้ บัตร EYE ขยาย ส่อง และ ปริ้นลงกระดาษปริ้นรูปชนิดมัน ปรับให้พอดีกับขนาด พลาสติกใส่บัตร แล้วสอดใส่ในช่องใส่บัตร ให้สวยงาม
 - นำ บัตร เลนส์ แว่นขยายใส่เข้าไปใน พลาสติกใส่บัตรชนิดใส ประกอบติดสายคล้องคอ ก็พร้อมใช้งาน
4. นำไปให้ กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายทดลองใช้ในพื้นที่ตำบลถนนใหญ่ และ ประเมินความพึงพอใจ เมื่อได้ใช้นวัตกรรม บัตร EYE ขยาย ส่อง



ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

จากข้อมูล ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายที่ ทดลองใช้นวัตกรรม บัตร EYE ขยาย ส่อง ตำบลถนนใหญ่ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ที่ใช้นวัตกรรม จำนวน 30 คน มีความพึงพอใจระดับดี ถึง ดีมาก จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ลำดับ	ประเภท	จำนวนทั้งหมด (คน)	ช่วงระดับคะแนนความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)									
			ดีมาก (คะแนน 21 – 25 คะแนน)		ดี (คะแนน 16 – 20 คะแนน)		พอใช้ (คะแนน 11 – 15 คะแนน)		น้อย (คะแนน 6 – 10 คะแนน)		น้อยมาก (คะแนน 0 – 5 คะแนน)	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคตำบลถนนใหญ่ (อสม./อส.คบ.)	20	18	90.00	2	10	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2	เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ตำบลถนนใหญ่	5	3	60.00	2	40	0	0.00	0	0.00	0	0.00
3	ผู้บริโภคและผู้ประกอบการร้านค้าร้านค้าตำบลถนนใหญ่	5	4	80.00	1	20	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม		30	25	83.33	5	16.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00

ปัจจัยความสำเร็จ

ชุมชนตำบลถนนใหญ่ มีการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคในรูปแบบภาคีเครือข่าย ประสานงานส่งต่อข้อมูลกันทุกภาคส่วนอย่างรวดเร็วและฉับไว ระหว่าง ภาคประชาชน ภาคเอกชน หน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด และ ชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ หากพบปัญหาด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน จะมีการส่งต่อข้อมูลไปยังภาคส่วนที่ผิดชอบเพื่อดำเนินการจัดการกับปัญหานั้นๆอย่างทันท่วงที เพื่อความปลอดภัยกับคนในชุมชนตำบลถนนใหญ่ ภายใต้เครือข่าย บวร.ร. ชุมชนตำบลถนนใหญ่

โอกาสในการพัฒนา

ในปีงบประมาณ 2568 และ ปีงบประมาณ 2569 ได้จัดทำโครงการขอสนับสนุนงบประมาณกองทุนหลักประกันสุขภาพ สปสช. ในการจัดทำนวัตกรรมบัตร EYE ขยาย ส่ง เพื่อใช้เผยแพร่ และ แจกจ่ายให้กับแกนนำหมู่บ้าน ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านชำในชุมชนตำบลถนนใหญ่ ให้ได้ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านอาหาร ยา และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ใช้ตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนต่อไป

ภาคผนวก



