

นวัตกรรม “ถุงล้นอาย”

สาขาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน
ประจำปีพุทธศักราช 2569

อสม.อารีเพ็ฯ ทาศรี

อสม.ดีเด่นระดับภาค
จังหวัดฉะเชิงเทรา



แบบเก็บรวบรวมนวัตกรรมของ อสม. ดีเด่นระดับภาคประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อนวัตกรรม : ถุงลมนิรภัย

ชื่อเจ้าของผลงาน : นางอารีเพ็ญ ทาศรี

ประเภทนวัตกรรม : ☒ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)
☐ นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)
☐ นวัตกรรมบริการ (Service innovation)

สาขาที่ประกวด : การป้องกันและแก้ไขปัญหาเอชไอวีในชุมชน

จังหวัด : ฉะเชิงเทรา

อสม.ดีเด่นระดับ ☐ เขต ☒ ภาค ☐ ชชาติ

ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม

จากการดำเนินงานในชุมชนพบว่า กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มเสี่ยงมักมองว่าการใช้ถุงยางอนามัยเป็นเรื่องไม่จำเป็น หรือมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องความเขินอาย ไม่กล้าพกพาหรือเดินมาขอรับถุงยางอนามัยจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือ อสม. จึงได้คิดค้นแนวทางการกระจายถุงยางอนามัยที่ช่วยลดอุปสรรคด้านความรู้สึกนี้ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงอุปกรณ์ป้องกันได้ง่ายและปลอดภัย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยในกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มวัยทำงานที่ต้องออกไปทำงานนอกพื้นที่
๒. เพื่อลดความเขินอายและเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงถุงยางอนามัยของคนในชุมชน
๓. เพื่อสนับสนุนมาตรการ ๓ Zero โดยเฉพาะการไม่มีผู้ติดเชื้อรายใหม่

ขั้นตอนการดำเนินงาน (ระบุขั้นตอนของการจัดทำ/รายละเอียดนวัตกรรม/ระยะการดำเนินงาน)

๑. จัดเตรียมอุปกรณ์: จัดหาถุงยางอนามัย ๓ ขนาด (๔๙, ๕๒, ๕๔ มม.) และเจลหล่อลื่น โดยได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์จาก รพ.สต.โยธะกา และ สสอ.บางน้ำเปรี้ยว
๒. จัดตั้งจุดบริการ: นำอุปกรณ์ใส่ใน "ถุงปลอดภัย" แล้วนำไปแขวนไว้ในจุดที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายแต่มีความเป็นส่วนตัว เช่น ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน (ศสมช.) ทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
๓. การบริหารจัดการ อสม. จะทำหน้าที่เช็คและเติมอุปกรณ์ (ถุงยางและเจล) อย่างละ ๒๐ ชิ้น ในทุกวันศุกร์ เพื่อให้มีของพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
๔. การประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์ผ่านกิจกรรม "อสม. หลังไมค์" และหอกระจายข่าว เพื่อให้คนในชุมชนทราบถึงจุดบริการ

ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. สถิติการรับถุงยางอนามัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๖: แจกจำนวน ๓๐๐ ชิ้น ปี ๒๕๖๗ : แจกจำนวน ๔๘๐ ชิ้น และ ปี ๒๕๖๘ : แจกจำนวน ๕๓๐ ชิ้น
๒. ความสำเร็จในเชิงป้องกัน ไม่มีผู้ติดเชื้อรายใหม่ในหมู่บ้านต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๕ ปี
๓. การยอมรับ กลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะวัยทำงานที่ไปทำงานนอกพื้นที่ มีการเข้าถึงและนำอุปกรณ์ไปใช้เพื่อป้องกันตนเองมากขึ้น

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. การทำงานเชิงรุกและสร้างความไว้วางใจการลงพื้นที่แบบทีมเน้นการทำงานเชิงรุกโดยลงพื้นที่ร่วมกันเป็นทีมเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ความเชื่อมั่นจากชุมชน การได้รับความไว้วางใจจากเพื่อนร่วมงานและคนในชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การพัฒนางานประสบความสำเร็จ การเป็นแกนนำส่งเสริมสุขภาพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจและมุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี

๒. กลยุทธ์ "พลังกันหัน" และการสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของชุมชน ใช้แนวคิดกันหันที่ใช้พลังชุมชนในการขับเคลื่อน โดยมี อสม. เป็น "แกนกลาง" ในการเชื่อมประสานกลุ่มต่างๆ เข้าด้วยกัน ความหลากหลายของเครือข่าย มีการสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน เช่น ชมรมตะเกียงชีวิต รพ.บางน้ำเปรี้ยว, กลุ่มการศึกษานอกโรงเรียน และเครือข่าย อสม. ระดับอำเภอ

๓. การสนับสนุนจากองค์กรและงบประมาณ

๔. การใช้นวัตกรรมและการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย

๕. การใช้หลักการ "๓ Zero" และ "ไม่ติด ไม่ตาย ไม่ตีตรา"

ภาคผนวก





กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
DEPARTMENT OF HEALTH SERVICE SUPPORT

