

นวัตกรรม “ปฏิทินฟันดี”

สาขาทันตสุขภาพ

ประจำปีพุทธศักราช 2569

อสม.จินตหรา สากล

อสม.ดีเด่นระดับเขต

จังหวัดชลบุรี



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support



แบบเก็บรวบรวมนวัตกรรมของ อสม.ดีเด่นระดับเขตประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อนวัตกรรม : ปฏิทินพันธุ์

ชื่อเจ้าของผลงาน : นางสาวจินตหรา สากล

ประเภทนวัตกรรม : ☒ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)
☐ นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)
☐ นวัตกรรมบริการ (Service innovation)

สาขาที่ประกวด : ทันตสุขภาพ

จังหวัด : ชลบุรี

อสม.ดีเด่นระดับ ☒ เขต ☐ ภาค ☐ ชาติ

ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม

จากการดำเนินงานดูแลสุขภาพช่องปากในพื้นที่รับผิดชอบตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาในบทบาทอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน หรือ อสม. พบปัญหาด้านทันตสุขภาพในชุมชนหมู่ที่ ๔ บ้านเกาะโพธิ์ ตำบลท่าบุญมี อำเภอกะเจ็ญ จังหวัด ชลบุรี ได้แก่

๑. ผู้มารับบริการทันตกรรม ณ รพ.สต.บ้านเกาะโพธิ์ ส่วนใหญ่จะมาด้วยปัญหา ฟันผุทั้งที่อุดได้ และอุดไม่ได้ต้องถอน เหงือกอักเสบ และมีหินปูนเยอะ

๒. ประชากรในเขตรับผิดชอบ หมู่ ๕ ตำบลท่าบุญมี ชุมชนย่อยที่ ๖ มีจำนวน ๕๗๔ คน ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานและวัย ผู้สูงอายุ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม รับจ้างทั่วไป ทำงานในโรงงาน ส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ช่องปาก

๓. ราคาของสื่อความรู้ด้านทันตสุขภาพมีราคาแพง ไม่ว่าจะเป็นสื่อแผ่นพับ หรือโมเดลฟัน ดูกตาสอนแปรงฟัน

ปัญหาดังกล่าวจึงถูกนำมารวบรวมและจากการสรุปผลการดำเนินงานของ รพ.สต.บ้านเกาะโพธิ์ข้าพเจ้าจึงได้จัดทำ นวัตกรรมสื่อการสอน “ปฏิทินพันธุ์” เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยสอนและเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลด้านทันตสุขภาพให้แก่ ประชาชนทั่วไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประเมินความรู้ด้านทันตสุขภาพหลังการใช้นวัตกรรม
๒. เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลทันตสุขภาพ
๓. เพื่อประเมินความพึงพอใจภายหลังการใช้นวัตกรรม

ขั้นตอนการดำเนินงาน (ระบุขั้นตอนของการจัดทำ/รายละเอียดนวัตกรรม/ระยะการดำเนินงาน)

๑. วิเคราะห์ปัญหาและรวบรวมข้อมูลสุขภาพช่องปากของประชาชนในพื้นที่ ทั้งที่มารับบริการ ณ รพ.สต.บ้านเกาะโพธิ์ และจากการลงพื้นที่ดูแลสุขภาพประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ

๒. ออกแบบสื่อให้ความรู้โดยการนำข้อมูลจากสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูล ที่มีความน่าเชื่อถือ

๓. ผลิตนวัตกรรมจากปฏิทินเก่าที่ไม่ได้ใช้แล้ว และนำโปสเตอร์ความรู้เรื่องต่างๆด้านทันตสุขภาพจากสำนักทันตสาธารณสุข มาจัดทำนวัตกรรม

๔. ลองใช้จริงโดยการนำปฏิทินฟันดีไปใช้ให้ความรู้ทันตสุขภาพข้างเคียงคนไข้ภายหลังรับบริการทันตกรรม ณ รพ.สต. บ้านเกาะโพธิ์

๕. ประเมินผลการนำนวัตกรรมไปใช้โดยการสอบถามผู้มารับบริการที่ได้รับความรู้จากการใช้ปฏิทินฟันดีปรับปรุงแก้ไขนวัตกรรม โดยนำข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้มารับบริการไปปรับปรุงนวัตกรรมให้ดีขึ้นและเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

จากข้อมูล พบผู้ใช้นวัตกรรม “ปฏิทินฟันดี” จำนวน ๔๘ คน ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุด จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๒๕ รองลงมาคือความพึงพอใจระดับมาก จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕ และความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๕

ปัจจัยความสำเร็จ

การดำเนินงานในชุมชนไม่ใช่เรื่องยากและไม่ใช่ว่าเรื่องง่ายถ้าหากได้รับความร่วมมือจากชาวบ้านประชาชนในพื้นที่และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เพราะการที่เราจะเข้าบ้านหรือดูแลใครได้ไม่ใช่ว่าจะไปดูแลได้ทันที ต้องทำให้คนไข้คุ้นเคยหรือรู้จักเราก่อน ดังนั้นการผูกสัมพันธ์กับคนในชุมชนจึงเป็นสิ่งสำคัญ และมีทันตบุคลากรที่สามารถเป็นที่ปรึกษาในการทำงานให้ถูกต้องได้นอกจากนั้นสิ่งสำคัญไม่แพ้กันเลยคือคนในชุมชนเห็นถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพช่องปากและรับรู้ถึงความตั้งใจที่จะแก้ปัญหาในชุมชน ถือเป็นสิ่งที่ทำให้งานบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้อย่างดี

โอกาสในการพัฒนา

๑. นำไปใช้ในกลุ่มประชากรที่หลากหลายและรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและรับฟังแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนางาน

๒. ทำเป็นรูปแบบออนไลน์ เช่น ทำคลิปสอนและเพิ่มคำอธิบายในรูปแบบของ e-Learning หรือ ทำเป็นหนังสือรูปแบบ e-Book เพื่อให้นำไปใช้ได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันในสังคมใช้สื่อออนไลน์กันอย่างแพร่หลาย

ภาคผนวก





กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
DEPARTMENT OF HEALTH SERVICE SUPPORT

