

แบบเก็บรวบรวมนวัตกรรมของอสม. ดีเด่นระดับชาติประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อนวัตกรรม : กลุ่ม M HUG วัคซีนใจ

ชื่อเจ้าของผลงาน : นายพรหมพร พิมสอน

ประเภทนวัตกรรม : ☐ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)
☐ นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)
☒ นวัตกรรมบริการ (Service innovation)

สาขาที่ประกวด : สาขากារป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน

จังหวัด : มหาสารคาม

อสม.ดีเด่นระดับ ☐ เขต ☐ ภาค ☒ ชาติ

ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม

อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ที่มีประชากรจำนวนมากและมีความหลากหลายทางเพศ อาศัยอยู่ในพื้นที่ โดยพบปัญหาการติดเชื้อเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย (MSM) สาวประเภทสอง (TG) พนักงานบริการ และประชากรกลุ่มเปราะบาง ซึ่งส่วนใหญ่ยังมีความอาย ไม่กล้าเข้ารับบริการตรวจเลือด และยังมีการตีตราทางสังคมเกี่ยวกับผู้ติดเชื้อเอชไอวี

จากข้อมูลปี ๒๕๖๗ จังหวัดมหาสารคาม พบผู้ป่วยโรคเอดส์ จำนวน ๕,๕๓๑ ราย และในอำเภอวาปีปทุม พบผู้ป่วยจำนวน ๓๐๐ ราย โดยยังพบปัญหาการเข้าถึงบริการตรวจคัดกรอง การเข้าสู่ระบบการรักษา และการขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรคเอดส์

นายพรหมพร พิมสอน ในฐานะ อสม. และแกนนำด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน จึงได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายสุขภาพจัดตั้ง “กลุ่ม M HUG วัคซีนใจ” เพื่อเป็นพื้นที่ปลอดภัยในการให้คำปรึกษา สร้างกำลังใจ ให้ความรู้เรื่องเอชไอวี ส่งเสริมการเข้าถึงบริการตรวจเลือด การรับยา PrEP/PEP และการเข้าสู่ระบบการรักษาอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการทำงานแบบ “เพื่อนช่วยเพื่อน” ลดการตีตรา และสร้างการยอมรับในชุมชน ภายใต้แนวคิด “๓ ไม่” คือ “ไม่ติด ไม่ตาย ไม่ตีตรา”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กลุ่มเสี่ยงสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพได้อย่างมั่นใจ
๒. เพื่อส่งเสริมการตรวจหาเชื้อเอชไอวีในกลุ่มเสี่ยงและประชากรเปราะบาง
๓. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
๔. เพื่อลดการตีตราและการเลือกปฏิบัติต่อผู้ติดเชื้อเอชไอวี
๕. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ติดเชื้อเข้าสู่ระบบการรักษาอย่างต่อเนื่อง
๖. เพื่อสร้างเครือข่ายแกนนำชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินนวัตกรรม :

เชิงปริมาณ

MSM / TG / Sex worker / FSW ในพื้นที่อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

เชิงคุณภาพ

๑. กลุ่มเสี่ยง ร้อยละ ๘๐ เข้ารับการตรวจเลือดโดยสมัครใจ
๒. กลุ่มผู้ติดเชื้อ ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการกินยาต่อเนื่อง

ขั้นตอนการดำเนินงาน (ระบุขั้นตอนของการจัดทำ/รายละเอียดนวัตกรรม/ระยะการดำเนินงาน)

ขั้นเตรียมการ

๑. สำรวจและวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาเอชไอวีในพื้นที่ร่วมกับโรงพยาบาลวาปีปทุม รพ.สต. และภาคีเครือข่าย
๒. ประชุมชี้แจง แต่งตั้งคณะกรรมการและวางแผนการดำเนินงาน
๓. เตรียมสถานที่ เครื่องมือ สื่อประชาสัมพันธ์ และอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรม
๔. จัดตั้ง “กลุ่ม M HUG วัคซีนใจ” เป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาและสร้างกำลังใจ
๕. สร้างช่องทางสื่อสารออนไลน์ผ่าน Facebook Page และ Line Official Account “M HUG”

ขั้นดำเนินกิจกรรม

๑. จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การป้องกันโรค การใช้ถุงยางอนามัย และการใช้ยา PrEP/PEP
๒. สร้างแกนนำตัวแม่ระดับตำบล ครอบคลุม ๑๕ ตำบล
๓. ค้นหา คัดกรอง และส่งต่อกลุ่มเสี่ยงเข้าสู่ระบบบริการตรวจเลือด
๔. ประสานงานกับโรงพยาบาลวาปีปทุมในการส่งต่อผู้ที่มีความเสี่ยงเข้าสู่ระบบรักษา
๕. เยี่ยมบ้าน ให้กำลังใจผู้ติดเชื้อ และติดตามการรับประทานยาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง “วัคซีนใจ”
๖. สร้างเครือข่ายทีมทำงาน (Outreach Worker) ในชุมชน
๗. ขยายผลการดำเนินงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเครือข่ายภาคประชาชน

ขั้นสรุปและประเมินผล

๑. สรุปผลการดำเนินงานและคืนข้อมูลแก่แกนนำระดับตำบล
๒. ประเมินผลจากสถิติการตรวจเลือด การเข้าสู่ระบบรักษา และการติดตามเยี่ยม
๓. รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. นำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. กลุ่มเสี่ยงเข้ารับการตรวจเลือดโดยสมัครใจ จำนวน ๘๘๔ คน
๒. พบผู้ติดเชื้อเอชไอวี จำนวน ๒๓ คน และเข้าสู่ระบบการรักษาอย่างต่อเนื่องทุกราย
๓. ผู้ติดเชื้อสามารถกดระดับไวรัสได้ดี และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๔. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง
๕. ลดการตีตราและสร้างการยอมรับผู้ติดเชื้อในชุมชน
๖. เกิดเครือข่ายทีมทำงาน (Outreach Worker) ในชุมชน
๗. เกิดเครือข่ายภาคประชาชนด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ในอำเภอลำปำ
๘. มีการต่อยอดสู่นวัตกรรมอื่น ๆ เช่น “สังฆสุข” และ “ตรวจก่อนตอบ”

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. การทำงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๒. ผู้นำชุมชน และ อสม. มีความเข้มแข็ง
๓. กลุ่มเป้าหมายให้ความไว้วางใจในการดำเนินงาน
๔. มีเครือข่ายออนไลน์ช่วยในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
๕. โรงพยาบาลและหน่วยงานสาธารณสุขสนับสนุนอย่างใกล้ชิด
๖. การใช้แนวคิด “เพื่อนช่วยเพื่อน” ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย

โอกาสในการพัฒนา

๑. พัฒนาศูนย์ให้คำปรึกษาออนไลน์แบบครบวงจร
๒. ขยายเครือข่ายกลุ่ม M HUG ไปยังทุกตำบลในอำเภอวาปีปทุม
๓. พัฒนาศักยภาพแกนนำ(ตัวแม่)รุ่นใหม่ด้านการป้องกันเอดส์
๔. เชื่อมโยงระบบข้อมูลและติดตามผลผ่านระบบดิจิทัล
๕. พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทของเยาวชนและกลุ่มเปราะบางมากขึ้น
๖. ขยายความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดและระดับประเทศ

ภาคผนวก



M HUG วาปีปทุม (M Hug Wapipathum)



Miss TG ๒๐๑๙





อสม.พรหมพร พิมสอน ประธานกลุ่ม M HUG WAPIPATHUM

ฮ้อยฮัก ถักใจ
สาย..สัมพันธ์
เข้าสู่งริการ

สาม..สายใย
เข้าใจ เข้าใจ
66 M HUG 99

ลดติด
ลดตาย
ลดตีตรา



สืบสาน ต่อยอด พัฒนา ป้องกันและแก้ปัญหาเอ็ดส์ในชุมชน

ปัจจุบัน : กลุ่ม M HUG มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการร่วมงานกับ HUG Sarakhom โดยการเป็นภาคีเครือข่ายในการดำเนินงาน ทั้งร่วมเป็นวิทยากร ร่วมจัดกิจกรรมประกวดในกลุ่มต่างๆ การเป็นที่ปรึกษาการจัดการแข่งขันกีฬา และเป็นที่ปรึกษาในกิจกรรมตรวจก่อนตน

ต่อยอด : จาก M HUG วัคซีนใจ สู้หวงโย สัมสุข





กลุ่ม M HUG ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ในโรงเรียนสำหรับพระภิกษุ-สามเณร



กลุ่ม M HUG ร่วมจัดการแข่งขันวอลเลย์บอล ภายใต้โครงการ “ตรวจ ก่อน ตบ”



กลุ่ม M HUG จัดการประกวด Miss TG เวทีแห่งความรู้คู่มงกุฏ
และดำเนินงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น การประกวดธิดาจำแลง
ในงานบุญบั้งไฟ ต.จัวบา มิสคุณลางานบุญข้าวจี ต.แคน และ ต.นาข่า



กลุ่ม M HUG ร่วมกับ ตัวแม่ทุกตำบล แจกถุงยางอนามัยให้กลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ง่ายขึ้น บริเวณหน้าร้านหมอลำ และสถานบันเทิง ในอำเภอวาปีปทุม



มุมความรู้และจุดแจกถุงยางอนามัยตามสถานที่ราชการ ร้านค้า ร้านชำ สถานบันเทิง

นวัตกรรม 3 ป.

กลุ่ม M HUG จัดมุมให้ความรู้ในสถานที่ราชการ ร้านค้า ร้านชำ และสถานบันเทิง