

แบบเก็บรวบรวมนวัตกรรมของอสม. ดีเด่นระดับชาติประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

ชื่อนวัตกรรม : นักสืบบอนไลน์ ปลอดภัยทุกหมู่บ้าน” (๔ มิติ Plus)

ชื่อเจ้าของผลงาน : นางชัยญภัทร บุญแดง

ประเภทนวัตกรรม : ☐ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)

☒ นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)

☐ นวัตกรรมบริการ (Service innovation)

สาขาที่ประกวด : การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

จังหวัด : ระนอง

อสม.ดีเด่นระดับ ☐ เขต ☐ ภาค ☒ ชาติ

ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม

ชุมชนในเขตรับผิดชอบของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ ประกอบด้วย ๓ หมู่บ้าน โดยทั่วไปเป็นพื้นที่ภูเขาสูงสลับซับซ้อน มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเทือกเขาประมาณร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่ทั้งหมด บ้านเรือนของประชาชนตั้งกระจายอยู่ตามพื้นที่ลาดของภูเขา การเดินทางเข้าเมืองค่อนข้างลำบาก และมีระยะทางไกลพอสมควร ส่งผลให้ประชาชนในหมู่บ้านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว และไม่ต้องเดินทาง

จากการลงเยี่ยมบ้านของ อสม.พร้อมกับทีมภาคีเครือข่าย ได้มีโอกาสพบเพื่อนคนหนึ่ง พบว่า ใบหน้าขาวใส จึงได้สอบถาม เพื่อนจึงให้ข้อมูลว่าได้ซื้อผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าจากช่องทางออนไลน์มาใช้ ใช้ดีมาก เห็นผลไว ภายใน ๗ วัน อสม.จึงขอข้อมูลผลิตภัณฑ์ดังกล่าว พบว่าบนบรรจุภัณฑ์ ไม่มีเลขที่จดทะเบียน จึงเกิดความสงสัยว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอาจมีสารอันตรายเจือปน จึงได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสังเกตฉลากผลิตภัณฑ์จากนั้นทีม อสม. ร่วมกับ อสม.นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ นำตัวอย่างครีมทาหน้าดังกล่าว มาตรวจสอบด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น พบว่า มีสารสเตียรอยด์ (Steroid) ซึ่งเป็นอันตรายต่อผู้ใช้ จึงแจ้งเจ้าหน้าที่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ และคืนข้อมูลให้กับชุมชนในเวทีประชุมหมู่บ้านถึงเหตุการณ์ดังกล่าว จากนั้นทีมภาคีเครือข่ายจึงได้จัดทำแบบสำรวจพฤติกรรม การซื้อสินค้าออนไลน์ของประชาชนหมู่ที่ ๑ - ๓ ตำบลบางพระเหนือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคและระดับความรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพ พบว่า ร้อยละ ๘๐ ไม่เคยตรวจสอบเลข อย. หรือแหล่งผลิตก่อนซื้อ ร้อยละ ๗๒ มีการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นประจำ (อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง) ร้อยละ ๖๔ นิยมสั่งซื้อเครื่องสำอาง อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร้อยละ ๖๓ เชื่อข้อมูลจากโฆษณาหรือรีวิว มากกว่าข้อมูลจากแหล่งทางการ ร้อยละ ๓๖ เคยพบปัญหาสินค้าปลอม/หมดอายุ/ไม่ได้มาตรฐาน ร้อยละ ๒๔ มีความรู้เรื่อง “สิทธิของผู้บริโภค” และ “การซื้อของออนไลน์อย่างปลอดภัย” และร้อยละ ๒๐ ตรวจสอบเลข อย. หรือแหล่งผลิตก่อนซื้อสินค้า โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ร้อยละ ๘๔ นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภค @บางพระเหนือ พบว่า ประชาชนที่เป็นสมาชิกกลุ่มไม่กล้าใช้ไลน์กลุ่มในการแจ้งเตือนหรือเฝ้าระวังสินค้า เนื่องจากว่า หากให้ข้อมูลไปจะทำให้สมาชิกในกลุ่มทราบเรื่อง ไม่เป็นความลับ และ

อาจทำให้เกิดข้อพิพาทได้ จึงเลือกที่จะปรึกษาผ่านไลน์ส่วนตัวฉัน หรือไลน์ของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ ทำให้อาจได้รับข้อมูลไม่ครอบคลุมพื้นที่

จากสถานการณ์ดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนานวัตกรรม “นักสืบออนไลน์ ปลอดภัยทุกมุมบ้าน” เพื่อยกระดับบทบาทภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวัง คัดกรองผู้บริโภค และให้ความรู้แก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล อย่างครบวงจร ภายใต้แนวคิด “๔ มิติ Plus” นวัตกรรมนี้จึงเป็นการต่อยอดการทำงานของทีมภาคีเครือข่ายจากการดูแลสุขภาพในครัวเรือน สู่การเป็น “นักสืบสุขภาพดิจิทัล” ที่เฝ้าระวัง ป้องกัน และส่งเสริมความปลอดภัยของผู้บริโภคในทุกมิติ

วัตถุประสงค์

๑. สร้างเครือข่ายนักสืบออนไลน์ เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน
๒. พัฒนาศักยภาพประชาชนให้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ด้วยตนเอง
๓. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมการปฏิบัติงาน “๔ มิติ Plus”

มิติ ๑ : ด้านการเฝ้าระวังและตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๑.๑ ลงพื้นที่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนเชิงรุก

อสม.ร่วมกับเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ และทีมนักสืบออนไลน์ ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้า แผงลอย และตลาดนัดชุมชน เพื่อตรวจประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้คำแนะนำด้านสุขภาพโภชนาการ และการจำหน่ายสินค้าที่ปลอดภัย พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทาง Line Official Account (Line OA) ให้ประชาชนใช้เป็นระบบเฝ้าระวังร่วมกัน ทำให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ ปรับปรุงมาตรฐาน ร้านค้าและตระหนักด้านความปลอดภัยมากขึ้นเป็นอย่างมาก

๑.๒ ประชาสัมพันธ์ QR Code Line OA ที่ร้านค้าในชุมชน

อสม.และทีมนักสืบออนไลน์ ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ QR Code Line OA ที่ร้านค้าในชุมชน เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถสแกน QR Code เข้า Line OA เพื่อตรวจสอบเลข อย.ของอาหาร อาหารเสริม และตรวจเลขที่จดแจ้งของเครื่องสำอาง และได้ทันที เชื่อมต่อฐานข้อมูลของ อย. ทำให้การเฝ้าระวังโปร่งใสและประชาชนตรวจสอบได้ด้วยตนเองอย่างสะดวก รวดเร็ว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้คนในหมู่บ้านทราบในเวทีประชุมต่างๆ เช่นเวทีประชุมหมู่บ้าน เวทีประชุมอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ประจำเดือน และประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์ Line กลุ่ม Facebook เป็นต้น

๑.๓ การตรวจคัดกรองสารกำจัดศัตรูพืชตกค้างในเลือดเกษตรกร

เนื่องจากชุมชน หมู่ที่ ๑-๓ ตำบลบางพระเหนือ มีการทำอาชีพเกษตรกร อสม.และทีมนักสืบออนไลน์ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ดำเนินการตรวจคัดกรองสารกำจัดศัตรูพืชตกค้างในเลือดเกษตรกร หมู่ที่ ๑ - ๓ ตำบลบางพระเหนือ จำนวน ๕๐๐ คน โดยใช้ชุดทดสอบโครีนเอสเตอเรส เพื่อประเมินความเสี่ยงจากการสัมผัสสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ซึ่งจากการคัดกรองความเสี่ยงสารเคมีตกค้างในกลุ่มเกษตรกร เมื่อตรวจคัดกรองพบกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มไม่ปลอดภัย ทีมนักสืบออนไลน์ร่วมกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อคัดกรองทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค

๑.๔ เฝ้าระวังการปนเปื้อนสารห้ามใช้ในอาหาร

๑.๕ สุ่มตรวจสอบสารสเตียรอยด์ในเครื่องสำอาง ที่จำหน่ายในชุมชน และที่สั่งซื้อจากออนไลน์

มิติ ๒ : ด้านการให้ความรู้และสร้างพฤติกรรมผู้บริโภค

๒.๑ พัฒนา Line Official Account “คุ้มครองผู้บริโภค”

เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภคในรูปแบบดิจิทัล ที่เหมาะสม ได้พัฒนา Line Official Account “คุ้มครองผู้บริโภค” โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

๒.๑.๑ ตรวจสอบเลข อย. ขอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ : ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบเลขทะเบียน อย. ของอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ด้วยตนเอง ผ่าน ริชเมนู ใน Line OA

๒.๑.๒ รายงานผลิตภัณฑ์ต้องสงสัยหรือไม่มาตรฐาน : สามารถส่งข้อมูลและภาพถ่ายของผลิตภัณฑ์เข้ามาในระบบ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ

๒.๑.๓ เข้าถึงข่าวสารและคำแนะนำจากหน่วยงานสาธารณสุข : ระบบ Line OA เชื่อมต่อไปยัง Facebook FDA Thai ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคได้โดยตรง

๒.๑.๔ สอบถามหรือปรึกษาปัญหาด้านสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ : ประชาชนสามารถพูดคุยกับเจ้าหน้าที่และทีมนักสืบออนไลน์ ได้โดยตรง

๒.๑.๕ การออกแบบเพื่อการใช้งานที่ง่ายและครอบคลุมทุกกลุ่มวัย : Line OA มี ระบบตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Reply) สำหรับข้อมูลพื้นฐาน เช่น วิธีตรวจเลข อย. ช่องทางร้องเรียน และคำแนะนำทั่วไป

๒.๑.๖ การประชาสัมพันธ์และเข้าถึงประชาชน : ติดตั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์ QR Code ในร้านค้าในชุมชน ตลาดนัด และศาลาหมู่บ้านประชาชนสามารถสแกน QR Code เพื่อเข้าสู่ Line OA ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

๒.๒ กิจกรรมสร้างเยาวชนต้นแบบ “อย.น้อย”

จัดกิจกรรมในสถานศึกษาเพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบด้านการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ การสร้างความตระหนักด้านการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงเรียน, การเผยแพร่ความรู้ต่อเพื่อนนักเรียนและครอบครัว และการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

มิติ ๓ : ด้านการจัดระบบดูแลผู้บริโภคในชุมชน

๓.๑ จัดทำทะเบียนข้อมูลเฝ้าระวังผู้บริโภค โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน ประกอบด้วย ข้อมูลร้านค้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ การตรวจสอบสินค้า และข้อร้องเรียนจากประชาชน

๓.๒ แบบรายงานผลิตภัณฑ์ต้องสงสัยผ่านระบบออนไลน์ ประชาชนสามารถส่งข้อมูลหรือภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่อาจมีความเสี่ยง เช่น สินค้าไม่มีฉลากภาษาไทย สินค้าหมดอายุ โฆษณาเกินจริง ช่องทางการรายงาน: Line OA คุ้มครองผู้บริโภค รพ.สต.บางพระเหนือ ทีมนักสืบออนไลน์ ร่วมกับเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ ตรวจสอบและจัดการต่อไป

๓.๓ เปิดช่องทางร้องเรียนออนไลน์ผ่าน Line OA เพื่อให้ประชาชนสามารถ แจ้งเหตุร้องเรียนขอคำปรึกษา ตรวจสอบเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) มี แอดมินตอบกลับ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง ข้อมูลทั้งหมดถูกบันทึกลง “ทะเบียนข้อมูลเฝ้าระวังผู้บริโภค หมู่ ๑ - ๓ ตำบลบางพระเหนือ” เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

มิติที่ ๔ : ด้านการเชื่อมโยงภาคีเครือข่าย

๔.๑. บูรณาการภาคีเครือข่าย ร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ องค์การบริหารส่วนตำบลบางพระเหนือ โรงเรียนบ้านบางขุนแพ่ง วัดบ้านบางขุนแพ่ง ร้านค้าในชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ สร้างมาตรการทางสังคมเพื่อเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ สนับสนุนการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ในชุมชน ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่าง ยั่งยืนและต่อเนื่อง

๔.๒. ปรับมาตรการทางสังคมสู่ธรรมนูญชุมชน ในหมู่บ้าน หมู่ที่ ๑ - ๓ ตำบลบางพระเหนือ อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง

๔.๓. กลไกการทำงาน จัดประชุมประสานงานระหว่างหน่วยงานหลักในพื้นที่วางแผนและแบ่งบทบาทความรับผิดชอบระหว่าง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ องค์การบริหารส่วนตำบลบางพระเหนือ โรงเรียนบ้านบางขุนแพ่ง ผู้ประกอบการร้านค้า และวัดบ้านบางขุนแพ่งดำเนินกิจกรรมเฝ้าระวังและให้ความรู้แก่ประชาชน

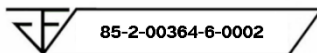
มิติ Plus : ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงสร้างสรรค์

แนวคิดหลัก : “เศรษฐกิจฐานราก” เป็นระบบเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการราย เล็กรายย่อย ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร และพบว่า บางส่วนยังไม่ได้รับอนุญาต สำหรับในพื้นที่ ที่รับผิดชอบ ก็มีการประกอบการของกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเช่นกัน

ดังนั้น นอกจากการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนแล้ว ดินแดนและทีมภาคีเครือข่าย จึงมีการดำเนินการ ภายใต้งาน “การคุ้มครองผู้บริโภคเชิงสร้างสรรค์” ควบคู่ไปด้วย โดยมีส่วนร่วมในการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับ คุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการด้านสุขภาพ ซึ่งเป็นการสร้างทั้ง “ความปลอดภัย” และ“มูลค่าเพิ่ม” ให้กับ ชุมชนควบคู่กันไป

สำหรับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ได้แก่

๑. “คุณทวด ปลาเค็มฝึงทรายไร้แดด”



- ผู้ผลิต คือ นางประไพพรรณ พรหมคง ซึ่งเป็นอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ โดยสถานที่ผลิตตั้งอยู่ที่หมู่ที่ ๑ ตำบลบางพระเหนือ อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง

- ผลิตภัณฑ์ คือ ปลาเค็มฝึงทรายไร้แดด ภายใต้งาน “คุณทวดปลาเค็ม” ซึ่งสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ระนองเสนอ “ปลาเกลือ ปลาเค็มฝึงทรายไร้แดด” เข้าคัดเลือกรางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลปรากฏ ได้รับรางวัล ในประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ที่อยู่ระหว่างกำลังพัฒนาต่อยอด ให้ได้รับ ออย. ได้แก่

๑. น้ำโกโก้คั้นสด ผลิตภัณฑ์ OTOP จากไร่น้ำทิพย์ ปีที่ลงทะเบียน : ๒๕๖๘ ประเภทผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่ม

๒. โกโก้บิส จากไร่น้ำทิพย์ ปีที่ลงทะเบียน : ๒๕๖๘ ประเภทผลิตภัณฑ์ : วัตถุดิบอาหารสุขภาพ

ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. เชิงปริมาณ

จากการดำเนินนวัตกรรม “นักสืบออนไลน์ ปลอดภัยทุกมุมบ้าน” ภายใต้แนวคิด “๔ มิติ Plus” ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการเฝ้าระวัง การคุ้มครองผู้บริโภค และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีผลลัพธ์ที่สำคัญดังนี้

๑.๑ พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของประชาชนในหมู่ที่ ๑ - ๓ ตำบลบางพระเหนือ อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง จำนวน ๑๐๐ คน

รายการสำรวจ	ก่อนดำเนินงาน		หลังดำเนินงาน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑. พฤติกรรม				
๑.๑ มีการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นประจำ (อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง)	๗๒	๗๒	๘๕	๘๕
๑.๒ สินค้าที่นิยมสั่งซื้อ ได้แก่ เครื่องสำอาง อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๖๔	๖๔	๖๕	๖๕
๑.๓ ตรวจสอบเลข อย. หรือแหล่งผลิตก่อนซื้อสินค้า	๒๐	๒๐	๔๓	๔๓
๑.๔ ไม่เคยตรวจสอบเลข อย. หรือแหล่งผลิตก่อนซื้อ	๘๐	๘๐	๕๗	๕๗
๑.๕ เคยพบปัญหาสินค้าปลอม/หมดอายุ/ไม่ได้มาตรฐาน	๓๖	๓๖	๑๖	๑๖
๑.๖ เชื่อข้อมูลจากโฆษณาหรือรีวิวมากกว่าข้อมูลจากแหล่งทางการ	๖๓	๖๓	๓๘	๓๘
๑.๗ มีความรู้เรื่อง “สิทธิของผู้บริโภค” และ “การซื้อของออนไลน์อย่างปลอดภัย”	๒๔	๒๔	๖๕	๖๕
๒. การเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค				
๒.๑ สนใจเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	๘๔	๘๔	๙๐	๙๐

หลังการดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของประชาชนในหมู่ที่ ๑ - ๓ ตำบลบางพระเหนือ อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง จำนวน ๑๐๐ คน พบว่า ประชาชนมีการตรวจสอบเลข อย. หรือแหล่งผลิตก่อนซื้อสินค้า ร้อยละ ๔๓ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๒๐ ปัญหาการพบปัญหาสินค้าปลอม/หมดอายุ/ไม่ได้มาตรฐาน ลดลงจากเดิมร้อยละ ๓๖ เป็นร้อยละ ๑๖ ประชาชนเชื่อข้อมูลจากโฆษณาหรือรีวิวมากกว่าข้อมูลจากแหล่งทางการ ลดลงร้อยละ ๖๓ และประชาชนมีความรู้เรื่อง “สิทธิของผู้บริโภค” และ “การซื้อของออนไลน์อย่างปลอดภัย” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๑ และประชาชนร้อยละ ๙๐ สนใจเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๒ ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้ Line Official Account (Line OA) “คุ้มครองผู้บริโภค” ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	๒๑๑	๔๕.๐๘
- หญิง	๒๕๗	๕๔.๙๒
อายุ		
- ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑๑๕	๒๔.๕๗
- ๒๑ - ๔๐ ปี	๑๓๒	๒๘.๒๑
- ๔๑ ปีขึ้นไป	๒๒๑	๔๗.๒๒

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ เพศหญิง ร้อยละ ๕๔.๙๒ และเพศชาย ร้อยละ ๔๕.๐๘ ตามลำดับ อายุของผู้ตอบแบบประเมิน คือ อายุ ๔๑ ปีขึ้นไป ร้อยละ ๔๗.๒๒, ๒๐-๔๐ ปี ร้อยละ ๒๘.๒๑ และ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ร้อยละ ๒๔.๕๗ ตามลำดับ

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อนวัตกรรม “นักสืบออนไลน์ ปลอดภัยทุกมุมบ้าน (๔ มิติ Plus)”

รายละเอียด	ร้อยละ	ระดับ
๑. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสาร/การเตือนภัยสินค้าและบริการด้านสุขภาพจากLine OA อย่างรวดเร็วและทันเวลา	๙๕.๐๐	มาก
๒. เนื้อหาข้อมูลใน Line OA มีความเข้าใจง่าย ชัดเจน และสามารถนำไปใช้ได้จริง	๙๔.๒๓	มาก
๓. Line OA ช่วยให้ท่านรู้เท่าทันโฆษณาออนไลน์และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย	๘๘.๐๓	มาก
๔. การดำเนินงานของ นักสืบออนไลน์ ทำให้ท่านเกิดความมั่นใจในการคุ้มครองตนเองและครอบครัว	๘๓.๐๓	มาก
๕. โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการใช้ Line OA คุ้มครองผู้บริโภค รพ.สต.บางพระ	๙๐.๘๕	มาก

ความพึงพอใจจากการใช้นวัตกรรม “นักสืบออนไลน์ ปลอดภัยทุกมุมบ้าน (๔ มิติ Plus)”ของประชาชนในหมู่ที่ ๑ - ๓ ตำบลบางพระเหนือ อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง จำนวน ๔๖๘ คน พบว่า ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร/การเตือนภัยสินค้าและบริการด้านสุขภาพจากLine OA อย่างรวดเร็วและทันเวลา ร้อยละ ๙๕.๐๐ (ระดับมาก), รองลงมา คือ เนื้อหาข้อมูลใน Line OA มีความเข้าใจง่าย ชัดเจน และสามารถนำไปใช้ได้จริง ร้อยละ ๙๔.๒๓ (ระดับมาก), โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการใช้ Line OA คุ้มครองผู้บริโภค รพ.สต.บางพระเหนือ ร้อยละ ๙๐.๘๕ (ระดับมาก), Line OA ช่วยให้ท่านรู้เท่าทันโฆษณา ออนไลน์และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ ๘๘.๐๓ (ระดับมาก) และการดำเนินงานของนักสืบออนไลน์ ทำให้ท่านเกิดความมั่นใจในการคุ้มครองตนเองและครอบครัว ร้อยละ ๘๓.๐๓ (ระดับมาก) ตามลำดับ

๒. เชิงคุณภาพ

๒.๑ สนับสนุนให้ร้านค้าชุมชนพัฒนาสู่มาตรฐานคุณภาพ (G-RDU) เพื่อทำให้เกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย มีการจัดวางสินค้า แยกประเภทสินค้า และแสดงฉลากถูกต้องตามหลักเกณฑ์ เป็นต้นแบบร้านค้าที่ปลอดภัยในชุมชน

๒.๒ จากการลงพื้นที่สำรวจร้านค้าและตลาดนัดอย่างต่อเนื่อง ไม่พบสินค้าหมดอายุ ไม่มีฉลากภาษาไทย หรือบรรจุภัณฑ์ผิดกฎหมาย

๒.๓ ประชาชนได้รับการตรวจคัดกรองสารเคมีตกค้างในเกษตรกรทำให้ทราบระดับความเสี่ยงต่อสุขภาพจากการใช้สารเคมี พร้อมให้คำแนะนำในการป้องกันตนเองอย่างถูกต้อง ส่งผลให้เกษตรกรมีพฤติกรรมลดการสัมผัสสารเคมีและมีความปลอดภัยต่อสุขภาพมากขึ้น

๒.๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการสุขภาพได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน และพร้อมขยายฐานสินค้า

๒.๕ เกิดกลไกบูรณาการภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ความร่วมมือระหว่างโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางพระเหนือ องค์การบริหารส่วนตำบลบางพระเหนือ โรงเรียนบ้านบางขุนแพ่ง วัดบ้านบางขุนแพ่ง ผู้ประกอบการร้านค้า และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน ช่วยเสริมพลังการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความต่อเนื่อง เกิดระบบติดตาม ประเมินผลร่วมกัน และทำให้การดำเนินงานมีความยั่งยืนในชุมชนหมู่ที่ ๑ - ๓ ตำบลบางพระเหนือ

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. การทำงานเป็นทีมที่เข้มแข็ง

มีการวางระบบการทำงานร่วมกันระหว่างอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบางพระเหนือ และภาคีต่าง ๆ อย่างเป็นขั้นตอน ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกันอย่างราบรื่น

๒. ความร่วมมือของประชาชนในชุมชน

ประชาชนมีส่วนร่วมทั้งด้านการเฝ้าระวัง แจ้งเบาะแส และการปรับพฤติกรรมการบริโภค ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนที่ยั่งยืน

๓. พลังเครือข่ายสนับสนุนที่เข้มแข็ง

อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ผู้นำชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลบางพระเหนือโรงเรียนบ้านบางขุนแพ่ง วัดบ้านบางขุนแพ่ง ผู้ประกอบการร้านค้าศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านบางขุนแพ่งและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางพระเหนือ ทำงานร่วมกันเป็นระบบ ทำให้เกิดกลไกคุ้มครองผู้บริโภคที่ครอบคลุมทุกมิติ

๔. ความจริงใจและความมุ่งมั่นในการทำงาน

ทีม อสม. มีเจตคติที่ดีต่อชุมชน ทำให้เกิดพลังการทำงานอย่างต่อเนื่องและได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน

๕. การเรียนรู้และพัฒนาความรู้ใหม่อยู่เสมอ

มีการศึกษาข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เทคนิคการเฝ้าระวัง และเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

โอกาสในการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบ Line OA ให้มีความทันสมัยและตอบสนองงานมากขึ้น

เช่น การเพิ่มระบบรายงานผลอัตโนมัติ การจ้างเหมา และระบบสื่อสารสองทางเพื่อลดภาระงานเอกสาร

๒. ขยายระบบคุ้มครองผู้บริโภคสู่กลุ่มแรงงานต่างด้าวในพื้นที่

เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ลดความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มที่มีข้อจำกัดด้านภาษาและข้อมูลข่าวสาร

๓. สร้างและพัฒนา “นักสืบดิจิทัล” ในระดับตำบล

เสริมทักษะด้านเทคโนโลยี การตรวจสอบข้อมูลออนไลน์ และการสื่อสารความเสี่ยง เพื่อยกระดับการทำงานเชิงรุก

๔. พัฒนาระบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ให้เป็นต้นแบบเพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่นในจังหวัด
ระนอง ใช้เป็นแนวทางต้นแบบในการจัดระบบคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ให้
เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ภาคผนวก





ปลาเค็มฝึงทรายไร้แดด
BY คุณทวด

ระนอง เมืองผ่านแปด แดดดี
ทางเราจึง เรียนรู้วิธีการถนอมอาหาร
เพื่อเป็นรายได้เสริมของคนในชุมชน

ปลาเค็มฝึงทรายไร้แดด
ส่วนผสมหลัก คือ ปลาเค็มอย่างดี
ใช้สารกันบูดและไขมัน 0% ปลอดภัย 100%

อย 85-2-00364-6-0001

**ศิลปะแห่ง
การถนอมอาหาร**

