

แบบเก็บรวบรวมนวัตกรรมของอสม. ดีเด่นระดับชาติประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อนวัตกรรม : ออมสินไม่ไผ่ เปลี่ยนสูบเป็นบุญ

ชื่อเจ้าของผลงาน : นางสุรียา หล้าเบ็ลสะ

ประเภทนวัตกรรม : ☒ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)

☐ นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)

☐ นวัตกรรมบริการ (Service innovation)

สาขาที่ประกวด : สาขาการส่งเสริมสุขภาพ

จังหวัด : สงขลา

อสม.ดีเด่นระดับ ☐ เขต ☐ ภาค ☒ ชาติ

ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม

เนื่องจากชุมชนบ้านโ๊ะเป็นชุมชนที่ปลูกต้นยาสูบเป็นพืชเศรษฐกิจไว้จำหน่าย จึงมีประชาชนในชุมชนสูบบุหรี่กันเป็นจำนวนมาก จึงมีการดำเนินการแก้ไขปัญหาการสูบบุหรี่ในชุมชน โดยการขับเคลื่อนโดยเครือข่ายในชุมชน เครือข่ายแกนนำชุมชน เครือข่าย อสม. และอื่นๆ จึงมีนวัตกรรม ออมสินไม่ไผ่ ช่วยในการกระตุ้นให้ผู้สูบบุหรี่ลดการสูบบุหรี่ และ เปลี่ยนสูบเป็นบุญ กระจายสู่ผู้ยากไร้ โดยไม่สูบบุหรี่ครั้งละ ๑ บาท (หยอดอมสินทุกครั้งที่มีความรู้สึอยากสูบบุหรี่แต่ไม่สูบ)

ความภูมิใจของกองทุน บ้านโ๊ะเลิกบุหรี่ คือการได้ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ปัจจุบันผู้นำศาสนาและคนในชุมชนได้ร่วมมือกัน แม้ว่าจะไม่มีผู้สูบบุหรี่ในชุมชนแล้ว กระบอกไม่ไผ่ก็ยังคงอยู่ในชุมชน มากกว่าการเลิกสูบบุหรี่แล้วคือการได้ทำบุญเป็นการให้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อช่วยกระตุ้นตนเองในการลดการสูบบุหรี่
๒. นำเงินที่ได้จากนวัตกรรมกระบอกไม่ไผ่ มาเป็นกองทุนในการนำไปช่วยเหลือ บุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือในชุมชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้

ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. ตัดกระบอกไม่ไผ่ในชุมชน
๒. ตัดเป็นท่อน ปิดปลายทั้ง ๒ ข้าง
๓. เจาะรูไว้สำหรับหยอดเหรียญ
๔. เขียนชื่อ-นามสกุล และสถานที่สำคัญในชุมชน
๕. นำไปฝังแดด ๑ วัน

ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมปรับเปลี่ยนการเลิกสูบบุหรี่ ปี ๒๕๖๘

ผลการใช้เทคนิค	เลิกได้	ลดการสูบ	เลิกไม่ได้
๒๐ ราย	๑๑ ราย	๗ ราย	๒ ราย

ประโยชน์ที่ได้รับจากนวัตกรรม “อมสินไม่ไฟ่ เปลี่ยนสูบเป็นบุญ” คือช่วยให้ผู้สูบบุหรี่สามารถลด ละ และเลิกสูบบุหรี่ได้ ส่งผลให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น ลดความเสี่ยงต่อโรค และลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน อีกทั้งยังเกิดการออมเงินจากการงดสูบบุหรี่ ซึ่งสามารถนำไปจัดตั้งเป็นกองทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชน เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ยากไร้ นอกจากนี้ยังเสริมสร้างความสามัคคี ความเอื้ออาทร และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ทำให้เกิดสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ปัจจัยความสำเร็จ

ปัจจัยความสำเร็จของนวัตกรรม “อมสินไม่ไฟ่ เปลี่ยนสูบเป็นบุญ” เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน อย่างเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา อสม. และบุคคลต้นแบบที่สามารถเลิกบุหรี่ได้จริงเป็นแรงบันดาลใจ สำคัญ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ประกอบกับการใช้นวัตกรรมที่เรียบง่าย ใช้วัสดุในท้องถิ่น และเชื่อมโยงกับการทำบุญ ทำให้ผู้เข้าร่วมเกิดแรงจูงใจในการลด ละ เลิกบุหรี่ พร้อมทั้งเห็นผลลัพธ์เป็นรูปธรรมจากการนำเงินไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ส่งผลให้กิจกรรมสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในชุมชน

โอกาสในการพัฒนา

โอกาสในการพัฒนานวัตกรรม “อมสินไม่ไฟ่ เปลี่ยนสูบเป็นบุญ” คือการขยายผลไปยังหมู่บ้านใกล้เคียง โดยใช้ชุมชนต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับพื้นที่อื่น ผ่านการสร้างเครือข่าย ผู้นำชุมชน อสม. และบุคคลต้นแบบที่เลิกบุหรี่ได้จริง เพื่กระตุ้นการมีส่วนร่วมและสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ควบคู่กับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะช่วยให้การลด ละ เลิกบุหรี่สามารถขยายผลได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระดับชุมชนใกล้เคียงต่อไป

ภาคผนวก

