



นวัตกรรม “ร้านนี้มีรัก”

สาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
ประจำพุทธศักราช ๒๕๖๘



นางสาวฐิตาภรณ์ ฤทธิงบุญ

อสม. ดีเด่นระดับเขต
จังหวัดตาก

ชื่อนวัตกรรม : ร้านนี้มีรัก

ชื่อเจ้าของผลงาน : นางสาวฐิติภากรณี ฤทธิงรุณ

ประเภทนวัตกรรม : ☐ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)
☐ นวัตกรรมบริการ (Service innovation)
☒ นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)

จังหวัด : ตาก

อสม. ดีเด่นระดับ ☒ เขต ☐ ภาค

ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม

ชุมชนบ้านเพชรชมพู หมู่ที่ 2 ตำบลนาโบสถ์ เป็นชุมชนที่มีพื้นที่ติดกันมีประชากรหนาแน่นและเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ทำให้เกิดความหลากหลายของวัฒนธรรม ทั้งยังมีพื้นที่ติดต่อไปหมู่บ้านและอำเภออื่น จึงมักพบปัญหาที่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในชุมชนหลายช่องทาง มีโอกาสปนเปื้อนสารอันตราย เช่น อาหาร ยา เครื่องสำอาง มีแหล่งกระจายสินค้าที่ทั้งร้านค้า ตลาด ร้านขายของชำที่ขายยาที่เป็นอันตราย เช่น ยาชุด มีการเอารัดเอาเปรียบจากผู้บริโภค โดยที่มุ่งหวังผลกำไรจากการขาย ส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพและปัญหาการใช้ยาอย่างไม่สมเหตุผล

หลังจากมีการประชุม พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน คือปัญหาด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค มีร้านขายของชำจำนวนทั้งหมด 9 ร้านค้า ร้านขายอาหารมีทั้งหมด 3 ร้าน มีการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย รวมถึงยาที่เป็นอันตรายจึงช่วยกันคิดนวัตกรรมขึ้นมา เพื่อเป็นการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยในชุมชน สามารถเลือกซื้ออาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม ปลอดภัยให้กับตนเองและครอบครัวได้ ทำให้ร้านค้าตระหนักถึงภัยอันตรายจากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยและนอกจากนี้ยังเป็นการเตือนภัยสุขภาพที่พบในพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ประชาชนตระหนักรู้ในการเลือกซื้อสินค้าที่ปลอดภัย

วัตถุประสงค์

1. ร้านค้าตระหนักถึงภัยอันตรายจากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย
2. ประชาชนได้รับบริโภคสินค้าที่ปลอดภัย

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายตำบลนาโบสถ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
2. วางแผนหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา
3. จัดตั้งคณะกรรมการงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับชุมชน
4. เสนอแผนงานโครงการขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนหลักประกันสุขภาพตำบลนาโบสถ์
5. ประชาชนสัมพันธ์ให้ร้านค้าผู้ประกอบการและประชาชนรับรู้รับทราบมาตรการในชุมชนและนวัตกรรม "ร้านนี้มีรัก"
6. ลงพื้นที่สำรวจร้านค้าและตลาดในตำบลนาโบสถ์
7. ตรวจสอบปนเปื้อนในอาหาร ฉลากผลิตภัณฑ์ วันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ ยาอันตราย



ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการดำเนินงานทำให้ชุมชนมีความยั่งยืนและเข้มแข็งด้านสุขภาพ ดังนี้

1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย
2. ประชาชนมีความตื่นตัวในการดูแลสุขภาพของตนเองและตระหนักในการเลือกซื้อเลือกใช้สินค้าที่ปลอดภัย
3. ร้านค้าในชุมชนปราศจากสินค้าที่มีสารปนเปื้อนและยาอันตราย
4. ประชาชนเป็นหูเป็นตาให้ชุมชนเข้มแข็ง

ปัจจัยความสำเร็จ

1. ประชาชนมีความตื่นตัวในการดูแลสุขภาพ การเลือกซื้อเลือกใช้บริการสินค้า
2. ชุมชนมีความยั่งยืนและเข้มแข็งด้านสุขภาพ
3. หมู่บ้านเพชรชมพู มีป้ายนวัตกรรมการร้านนี้มีรัก ครบร้อยละ 100
4. ร้านค้ามีความต้องการ ป้ายร้านนี้มีรัก
5. ประชาชนให้ความสนใจกับป้ายร้านนี้มีรัก

โอกาสในการพัฒนา

มีแผนจะขยายผลไปยังชุมชนและตำบลอื่นต่อไป

ภาคผนวก





กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support

