



นวัตกรรม “กลองคิดถึงรัก เมื่อไหร่....ก็แวะมา”

สาขา การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน

ประจำปีพุทธศักราช 2568



นายอนุวัชร วอทอง

อสม.ดีเด่น ระดับเขตสุขภาพที่ 6

จังหวัด สระแก้ว

นวัตกรรม “กล่องคิดถึงรัก เมื่อไหร่....ก็แวะมา”

ชื่อนวัตกรรม : กล่องคิดถึงรัก เมื่อไหร่....ก็แวะมา

ชื่อเจ้าของผลงาน : นายอนุวัชร วอทอง

ประเภทนวัตกรรม : ☒ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)

☐ นวัตกรรมบริการ (Service innovation)

☐ นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)

จังหวัด : สระแก้ว

อสม. ดีเด่นระดับ ☒ เขต ☐ ภาค

ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม

จากการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ในชุมชน บ้านหนองคุ่ม หมู่ที่ 6 ตำบลวัฒนานคร อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการให้ความรู้ จัดกิจกรรมสร้างความรู้ เพื่อให้ประชาชนบ้านหนองคุ่มมีความรู้ ความตระหนักในการป้องกันโรคเอดส์ ยังคงพบว่า ข้อความความรู้ เรื่องโรคเอดส์ เพิ่มขึ้น แต่ยังไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ ร้อยละ 90 และพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัย พบว่า ประชาชนบ้านหนองคุ่มมีระดับพฤติกรรมการใช้ถุงยางเพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับร้อยละ 50-60 ซึ่งพบว่ายังมี ประชาชนบ้านหนองคุ่ม ยังเข้าไม่ถึงการใช้ถุงยางอนามัย จะเดินทางไปรับบริการที่โรงพยาบาลวัฒนานคร ทำให้เสียเวลา เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทาง บางคนยังมีความอายในการขอรับถุงยางอนามัย จึงได้คิดค้น นวัตกรรมเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการถุงยางอนามัย ในปี 2562 “กล่องนี้มีรัก...แจก” เป็นนวัตกรรม ที่ใช้ในการกระจายถุงยางอนามัย ให้เข้าถึงการใช้ถุงยางอนามัย เป็นการประดิษฐ์กล่องไปรษณีย์ หรือกล่องรับจดหมายหน้าบ้าน อสม. /แกนนำ/ผู้นำชุมชน นำถุงยางอนามัยทุกไซส์ใส่ไว้ใน

“กล่องนี้มีรัก...แจก” โดย ดัดแปลงกล่องใส่จดหมายในแต่ละบ้านของกลุ่มเสี่ยง ร้านค้า รีสอร์ท ได้ใส่ถุงยางอนามัย เพื่อสะดวกแก่การเปิดและหยิบไปใช้โดยมีการสื่อสาร ให้ประชาชนเยาวชนในหมู่บ้านรับทราบ และสามารถเปิดแล้วหยิบไปใช้ หลังจากใช้งานได้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับ 60 พบปัญหา ถุงยางทุกไซส์อยู่ร่วมกัน อาจหยิบอาจผิดขนาด และการถูกความร้อน ถุงยางอาจเสื่อมสภาพได้ จึงได้พัฒนา “กล่องสภักดีวิญญาณ SAFE SEX SAFE AIDS ” ในปี 2564 โดยการนำเอาเศษเหล็กมาเชื่อมเป็นกล่อง ทำเป็นที่หยอดถุงยางอนามัย ทำเป็นกล่องละไซส์ ได้ติดไปที่ต่างๆของหมู่บ้าน หลังจากใช้งานได้มีการประเมิน ความพึงพอใจ พบว่า มีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80.25 มีการเข้าถึงมากขึ้น มีจำนวนใช้มากขึ้น ยังคง พบปัญหาว่านวัตกรรมนี้ ใช้วัสดุจำนวนมาก ถุงยาง มี 4 ไซส์ ต้องติด “กล่องสภักดีวิญญาณ SAFE SEX SAFE AIDS ” จำนวน 4 กล่อง กระผม จึงได้พัฒนา นวัตกรรมต่อเนื่องอีกเป็น นวัตกรรม “กล่องคิดถึงรัก เมื่อไหร่.....ก็แวะมา” โดยใช้ ลื่นชักพลาสติก ขนาดเล็ก จำนวน 4 ชั้น ใส่ทุกอย่างชั้นละ 1 ไซส์ เพื่อแก้ปัญหา มีครบทุกไซส์ตั้งในร้านค้า รีสอร์ท และในบ้านของกลุ่มเสี่ยง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการถุงยางอนามัย
2. เพื่อให้เพิ่มการใช้ถุงยางอนามัย
3. เพื่อให้ประชาชนบ้านหนองคุ้มมีพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยที่ถูกต้อง
4. เพื่อลดการติดเชื้อรายใหม่

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ขั้นตอนวางแผนงาน โดยร่วมกันประชุมวางแผน ทอดบทเรียน ทบทวน ข้อมูล ผลงาน ที่ผ่านมา ร่วมวางแผนการจัดทำนวัตกรรม “กลองคิดถึงรักเมื่อไหร่.....ก็แะมา”
2. ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน นวัตกรรม “กลองคิดถึงรักเมื่อไหร่.....ก็แะมา” ในชุมชน นำกลองนวัตกรรมไปแจกตามบ้าน กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้ประชาชนเข้าถึง
3. ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

1. กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงาน และ กลุ่ม LGBTQ มีความรู้โรคเอดส์ และ พฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัย ก่อน-หลัง ดำเนินกิจกรรมปี 2565 - 2567 เพิ่มขึ้น
2. กลุ่มเสี่ยงต่อการติดเชื้อเอดส์มีระดับความรู้เรื่องโรคเอดส์เพิ่มขึ้น
3. กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงาน และ กลุ่ม LGBTQ วัยรุ่นมีระดับความรู้เรื่อง พฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัย

โอกาสในการพัฒนา

1. ขยายขอบเขตการใช้นวัตกรรมให้ครอบคลุมทั้งตำบลวัฒนานคร
2. การบูรณาการทำงาน ต่อยอดโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ยาเสพติด พร้อมขยายเครือข่ายไปสู่ระดับ อำเภอ และระดับจังหวัดต่อไป

ปัจจัยความสำเร็จ

1. มีทีมงานที่ดี ให้ความร่วมมือและร่วมสนับสนุนการปฏิบัติงาน
2. ความร่วมมือของกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทุกคนบ้านหนองคุ้ม ภาค เครือข่าย/ชมรมผู้ติดเชื้อ/ชมรมเพื่อนกันพาฝันสู่น้อง

ภาคผนวก





กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support

